



Dr. Sabine Schonert-Hirz

Gesundheit für alle! Neuro-Marketing für das Gesundheitsmanagement. Eine Anregung.

Immer mehr Unternehmen beschäftigen sich mit dem betrieblichen Gesundheitsmanagement.

Dabei sind erfreulich viele Erfolge zu vermelden.

Doch es werden auch Klagen laut:

- Wir erreichen nur diejenigen, die sich sowieso für Gesundheit interessieren.
- Nach anfänglicher Begeisterung ebbt das Interesse ab.
- Der Arbeitskreis Gesundheit ist überarbeitet und enttäuscht über geringe Resonanz.
- Die Angebote sind immer gleich und langweilig.

In diesem Vortrag erfahren Sie, wie Sie in Ihrem Unternehmen nachhaltige Erfolge erzielen können, indem Sie die modernen gehirngerechten Methoden des Neuro-Marketing für das Gesundheitsmanagement nutzen.

Dr. Sabine Schonert-Hirz

Seit über 20 Jahren gefragte Stressmanagement- und Gesundheitsexpertin („Dr. Stress“). Nach ihrem Studium in Köln arbeitete sie als Ärztin und bildete sich in verschiedenen Bereichen der humanistischen Psychologie, in Entspannungstechniken, Sportmedizin und Coaching weiter. Bekannt wurde sie als Moderatorin und Filmautorin für verschiedene Gesundheitssendungen im WDR- und NDR-Fernsehen. Seit 1983 ist sie selbständige Unternehmensberaterin, Referentin und Trainerin. Sie ist verheiratet und hat zwei erwachsene Töchter.

Dr. Sabine Schonert-Hirz
Medizin und Training, Mühlenbach 96, 50321 Brühl
Tel.: 02232/922964, Email: sabine.schonert-hirz@doktorstress.de
Internet: www.doktorstress.de