



**Lutz Altmann**

**Social Media in der HR-Arbeit - was wann wo und in welcher Intensität ist gesund für wen?**

**"Social Media Kommunikation mit Spaß und Freude"**

- Überblick über die Social Media Kanäle
- Sinnvolle zeitliche Nutzung für Personaler
- Facebook und Blogs – alternativlose Medien
- Vorstellung von Best Practices

---

**Lutz Altmann**

Lutz Altmann ist Geschäftsführer und Gründer des seit 2003 existierenden Unternehmens humancaps. humancaps media berät Unternehmen branchenübergreifend im Bereich Social Media Personalmarketing. Aufgrund seiner Expertise aus früheren Positionen als HR-Manager und Personalberater verknüpft Lutz Altmann Recruitment Know-how mit Personalmarketing und begleitet Unternehmen kompetent auf ihrem Weg ins Social Web. Zusammen mit seinem Team konzipiert er Facebook Präsenzen für HR und entwirft und begleitet Social Media Kommunikationskampagnen. Auch das Monitoring sämtlicher Social Media Aktivitäten übernimmt humancaps media mittels Performance Analysen. Darüber hinaus ist Lutz Altmann als Autor des unternehmenseigenen Personalmarketingblogs aktiv.

---

Lutz Altmann  
humancaps consulting Ltd.  
Merowingerring 45, 41812 Erkelenz  
Tel.: 02431 972541, E-Mail: [altmann@humancaps.com](mailto:altmann@humancaps.com)  
Internet: [www.humancaps.com](http://www.humancaps.com)